

Beleidsplan Stichting SoundWave Collective 2020-2024

1. Inleiding
2. Visie, missie, ambitie
3. Doelstellingen
4. Strategie
5. Organisatie
6. Financiering/Beloningsbeleid

*“Cultuur is de levensstijl van een samenleving.”
Pieter Jan Bouman, historicus en socioloog*

1. Inleiding /statement

Het **SoundWave Collective** staat voor een sterkte en krachtige toekomst voor de klassieke muziek. Het collectief draagt bij aan het smeden van verbintenis tussen jonge collega's om zo kennis, tradities en ervaringen te delen en om nieuwe ideeën en oplossingen te zoeken om klassieke muziek te verzekeren van een plek in de toekomst.

Het vinden van creatieve manieren om een divers en zo breed mogelijk publiek te trekken en te overtuigen dat klassieke muziek ook iets van deze tijd is, is niet alleen noodzakelijk, onmisbaar en onvervangbaar, maar ook een blijvende kracht die bruggen slaat tussen culturen en continenten.

2.1 Visie

Het **SoundWave Collective** ambieert om een cultureel ecosysteem te creëren en te koesteren waarin klassieke muziek en muzikanten kunnen gedijen. Een belangrijk onderdeel daarvan is een zogeheten muzikaal laboratorium waarin jonge spelers, componisten en andere makers de mogelijkheid krijgen om professionele ervaring op te doen, samenwerkingen aan te gaan en te verbinden met diverse disciplines. Unieke concerten en optredens, met unieke programmering en op unieke locaties staan daarbij centraal.

2.2 Missie

-**SoundWave Collective** is opgericht om *performance opportunities* te creëren voor jonge instrumentalisten, zangers en dansers.

-**SC** wil jonge componisten bij het ensemble betrekken.

-**SC** wil de verbindende schakel zijn tussen verschillende muziekstromingen en disciplines.

-**SC** wil een nieuw en zo breed mogelijk publiek toelaten in ons *muziek laboratorium* waar experimenten met cross pollination/kruisbestuiving programmering, intrigerende combinaties van muziekstijlen en genres vormen.

Kortom, onvergelykbare en onvergetelijke programma's op nieuwe en ongewone locaties én op ongebruikelijke tijdstippen zijn kenmerkend voor **SC** en zorgen daarmee dat **SC** een nieuwe en unieke plek verkrijgt in de muziekwereld van Den Haag en Nederland

2.3 Ambitie

SoundWave Collective is een ensemble met de ambitie om zowel klassieke muziek, als andere muziek-genres op hoog niveau uit te voeren en op unieke locaties te presenteren.

SoundWave Collective wil een dynamisch en virtuoos gezelschap worden met projecten die diverse culturele uitingen en kunstvormen kan verbinden.

SoundWave Collective wil concerten geven op bijzondere en minder gangbare locaties, die ter plekke omgetoverd worden tot theater locaties.

SoundWave Collective staat voor klassieke muziek met een frisse, moderne blik, die door een nieuwe benadering een ander licht werpt op wederzijds perspectief en begrip.

SoundWave Collective wil op een nieuwe manier de concertervaring invullen door middel van "kruisbestuiving" programmering, rekening houdend met de nieuwe tijden en de nieuwe "feel" in de concertsituaties. Het collectief reikt daarmee een hand uit naar het publiek en kan opnieuw het publiek aan de muziek en aan elkaar verbinden.

SoundWave Collective wil een integraal onderdeel worden van de Haagse muziek scene.

Trefwoorden zijn: aanstekelijk, ambitieus, enthousiast, fantasievol, flexibel, uitdagend, vernieuwend, *inclusive*

3. Doelstellingen

- 3 á 4 eigen projecten per jaar, van verschillende omvang.
Per project 2 á 3 concerten geven met hetzelfde programma.
- Band met publiek te bevorderen door oprichten "vriendenclub"
Rondleidingen geven door de 'speciale locatie' van concert/optreden
- Maatschappelijke betrokkenheid tonen door een divers publiek aan het ensemble te binden door programmering.
- Sterke band met de gemeente Den Haag vormen.
"Muziek activisten" die contact/dialogoek zoeken met de politiek en verschillende politieke partijen om duidelijk gezicht te geven aan situatie van jongen musici.
Mascotte van (politiek) Den Haag worden.
Moderne culturele ambassadeurs van klassieke muziek.
- Educatieve projecten ontwikkelen.
Workshops (leadership training) en masterclasses (directie masterclass). Een een-dags cursus managen/dirigeren.

- Contact leggen met festivals, Wonderfeel, Festival Classique (Den Haag), Opera Forward etc..
- Sponsors/fondsen zoeken en benaderen, donateurenbestand.
- Social media, website, facebookpagina, Instagram, You-tube kanaal.
- Samenwerking met mode academie om het ensemble een nieuwe look te geven.
- Promotiemateriaal verspreiden: "The Short Story of a Soldier's Tale" video klaar in September 2020.

4. Strategie

Wat centraal staat voor het **SoundWave Collective** is het creëren van een stimulerende omgeving waar jonge musici zelfstandig, inventief en ondernemend kunnen zijn.

-Waar leden niet alleen uitstekende spelers zijn maar ook betrokken worden bij de organisatie en de totstandkoming van nieuwe projecten.

-Waar leden participeren in een 'denktank' om de groep in de voorste linie van de veranderende klassieke muziekpraktijk initiatieven te laten ontwikkelen.

-Waar jonge componisten componeren/arrangeren voor het ensemble en nadenken over conceptuele vormen om zodoende gezamenlijk tot spectaculaire uitvoeringen te komen.

Daarnaast zoeken we samenwerking met andere kunstdisciplines (beeldende kunst: optreden in galleries, opera en dansgezelschappen) en samenwerking met andere makers zoals met de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten te Den Haag (de oudste kunstacademie van Nederland, in 1682 opgericht) om het ensemble een eigentijdse look te geven. Tenslotte staat ook samenwerking met locaties centraal, denk hierbij aan: lege bedrijfsgebouwen, winkelgebouwen, diverse musea, techno venue "Magistraat".

5. Organisatie

5.1 Samenstelling bestuur

Ernestine Stoop, voorzitter

Henk van der Meulen, algemeen bestuurslid

Annoes Hendriks-van der Zande, secretaris /penningmeester

5.2 Comité van aanbeveling

Jan Pronk

Sneska Quadvlieg-Mihailovic

Heba El-Kholy

Eva-Maria Westbroek

5.3 Artistiek leider

Libia Hernandez

5.4 Zakelijk leider Dominique Citroen Management

5.5 Productie leider *vacature*

6. Financiering

Stichting **SoundWave Collective** heeft geen winstoogmerk. De stichting wil musici, productie leider, medewerkers en dirigent op projectbasis belonen waarbij een minimum honorarium is vastgesteld. Bestuursleden ontvangen geen beloning of vergoeding.

6.1 Inkomstenbronnen:

- * opbrengst kaartverkoop van concerten in eigen beheer
- * uitkoopsommen van externe (concert)organisaties
- * fondsen
- * subsidies
- * sponsors
- * donateursbestand
- * crowdfunding (incidenteel)

6.2 Beleid voor vermogensopbouw:

Donateursbestand creëren

Banden aan gaan met het bedrijfsleven

Optreden op festivals en educatieve projecten ontwikkelen

Oprichting van een Stichting Vrienden van SoundWave Collective

Samenwerkingsverbanden met ondernemers en bedrijven